

L.p.	Ibuk ID	Tytuł	ISBN	Liczba jednoczesnych dostępów
1	66260	Alianse marketingowe. Partnerstwa przedsiębiorstw dla zwiększenia konkurencyjności	978-83-264-5054-9	10
2	1773	Analiza matematyczna. Podręcznik dla ekonomistów	978-83-01-16239-9	10
3	1302	Ekonometria i badania operacyjne	978-83-01-15784-5	20
4	103507	Ekonometria. Metody i ich zastosowanie	978-83-208-2152-9	15
5	9303	Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL (wydanie III)	978-83-01-16513-0	5
6	104129	Ekonometria. Zbiór zadań	978-83-208-2153-6	10
7	92536	Ekonomia rozwoju	978-83-208-2122-2	10
8	63818	Ekonomia sektora publicznego	978-83-01-15187-4	15
9	545	Finanse międzynarodowe. Zarys problematyki	978-83-01-15353-3	5
10	1030	Finanse Unii Europejskiej	978-83-01-15756-2	5
11	92573	Historia myśli ekonomicznej	978-83-208-2125-3	10
12	135838	Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony	978-83-208-2194-9	10
13	347	Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa	978-83-01-14957-4	10
14	1857	Konkurencja i kooperacja	978-83-01-15456-1	10
15	96123	Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji	978-83-264-6094-4	5
16	26602	Mała historia filozofii	978-83-01-14661-0	5
17	1087	Matematyka finansowa	978-83-01-15290-1	20
18	66288	Mikroekonometria. Modele i metody analizy danych indywidualnych	978-83-264-5184-3	10
19	45262	Mikroekonomia	978-83-01-17209-1	10
20	104181	Mikroekonomia. Kurs średni - ujęcie nowoczesne	978-83-01-17403-3	15
21	527	Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych	978-83-01-14987-1	10
22	62617	Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach	978-83-01-17289-3	10
23	2315	Podstawy zarządzania organizacjami	978-83-01-16471-3	10
24	572	Polityka gospodarcza	978-83-01-14785-3	5
25	96527	Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza	978-83-01-17353-1	5
26	120393	Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki	978-83-01-17996-0	10

TYTUŁY

27	586	Rynki, instrumenty i instytucje finansowe	978-83-01-15297-0	5
28	137465	Socjologia. Kluczowe pojęcia	978-83-01-17990-8	5
29	38473	Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie	978-83-01-14332-9	10
30	136576	Zarządzanie finansami	978-83-208-2195-6	10
31	561	Zarządzanie ryzykiem	978-83-01-15403-5	10
32	40536	Zarządzanie silną marką	978-83-264-2221-8	5
33	5614	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie	978-83-01-16514-7	10
34	129473	Zbiór zadań z mikroekonometrii	978-83-264-7837-6	10