

## LISTA TYTUŁÓW 2018/2019

L.p.	IBUK ID	Tytuł	ISBN	Liczba jednoczesnychostępów
1	184130	<a href="#">Analiza finansowa przedsiębiorstwa</a>	978-83-01-19533-5	10
2	1773	<a href="#">Analiza matematyczna. Podręcznik dla ekonomistów</a>	978-83-01-16239-9	25
3	185732	<a href="#">Badania operacyjne w przykładach i zadaniach</a>	978-83-01-18468-1	10
4	70980	<a href="#">Bank na rynku finansowym. Problemy skali, efektywności i nadzoru</a>	978-83-264-0827-4	10
5	124442	<a href="#">Bankowość wczoraj i dziś</a>	978-83-7490-164-5	15
6	1315	<a href="#">Business Intelligence</a>	978-83-01-15867-5	10
7	141657	<a href="#">Controlling zarządczy</a>	978-83-264-8536-7	25
8	184758	<a href="#">Cyfryzacja życia w erze Big Data</a>	978-83-01-19688-2	40
9	1302	<a href="#">Ekonometria i badania operacyjne</a>	978-83-01-15784-5	100
10	103507	<a href="#">Ekonometria. Metody i ich zastosowanie</a>	978-83-208-2152-9	15
11	9303	<a href="#">Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL (wydanie III)</a>	978-83-01-16513-0	15
12	104129	<a href="#">Ekonometria. Zbiór zadań</a>	978-83-208-2153-6	25
13	92536	<a href="#">Ekonomia rozwoju</a>	978-83-208-2122-2	40
14	63818	<a href="#">Ekonomia sektora publicznego</a>	978-83-01-15187-4	30
15	103846	<a href="#">E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</a>	978-83-01-18626-5	10
16	66223	<a href="#">Employer Branding</a>	978-83-264-4293-3	5
17	67089	<a href="#">Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar</a>	978-83-7525-747-2	5
18	163324	<a href="#">Employer branding. Budowanie wizerunku pracodawcy krok po kroku</a>	978-83-8092-796-4	5
19	183213	<a href="#">Enterprise Miner</a>	978-83-235-2770-1	5
20	43420	<a href="#">Finanse</a>	978-83-01-19302-7	40
21	545	<a href="#">Finanse międzynarodowe. Zarys problematyki</a>	978-83-01-15353-3	5
22	171168	<a href="#">Finanse publiczne</a>	978-83-01-19103-0	120
23	61469	<a href="#">Fuzje i przejęcia na rynku kapitałowym. Motywy, okoliczności i warunki oraz procedury, procesy i struktury</a>	978-83-7246-670-9	15
24	92573	<a href="#">Historia myśli ekonomicznej</a>	978-83-208-2125-3	30
25	135838	<a href="#">Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony</a>	978-83-208-2194-9	10
26	66914	<a href="#">Inwestycje private equity/venture capital</a>	978-83-87251-29-1	15
27	347	<a href="#">Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa</a>	978-83-01-14957-4	10
28	2573	<a href="#">Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta</a>	978-83-01-16424-9	10
29	89694	<a href="#">Logistyka w przedsiębiorstwie</a>	978-83-208-2111-6	10
30	45349	<a href="#">Makroekonomia</a>	978-83-01-17172-8	10
31	26602	<a href="#">Mała historia filozofii</a>	978-83-01-14661-0	5
32	90338	<a href="#">Marketing bezpośredni</a>	978-83-208-2128-4	5
33	1087	<a href="#">Matematyka finansowa</a>	978-83-01-15290-1	50

34	66288	<a href="#">Mikroekonometria. Modele i metody analizy danych indywidualnych</a>	978-83-264-5184-3	35
35	45262	<a href="#">Mikroekonomia</a>	978-83-01-17209-1	10
36	104181	<a href="#">Mikroekonomia. Kurs średni - ujęcie nowoczesne</a>	978-83-01-17403-3	35
37	146260	<a href="#">Modele biznesu w Internecie</a>	978-83-01-18022-5	10
38	527	<a href="#">Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</a>	978-83-01-14987-1	10
39	62617	<a href="#">Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach</a>	978-83-01-17289-3	15
40	109124	<a href="#">Podstawy wiedzy o rynku pracy</a>	978-83-7525-997-1	15
41	184844	<a href="#">Podstawy zarządzania organizacjami</a>	978-83-011-9480-2	10
42	572	<a href="#">Polityka gospodarcza</a>	978-83-01-14785-3	15
43	663	<a href="#">Polityka pieniężna w gospodarce otwartej</a>	978-83-01-15496-7	300
44	96527	<a href="#">Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza</a>	978-83-01-19375-1	40
45	107327	<a href="#">Psychologia konsumenta</a>	978-83-01-19134-4	15
46	70935	<a href="#">Reklama</a>	978-83-208-2117-8	15
47	166550	<a href="#">Rewolucja z Marketing Automation</a>	978-83-01-18930-3	5
48	184602	<a href="#">Rynki, instrumenty i instytucje finansowe</a>	978-83-01-19531-1	10
49	103942	<a href="#">Sociologia</a>	978-83-01-16956-5	15
50	137465	<a href="#">Sociologia. Kluczowe pojęcia</a>	978-83-01-19081-1	10
51	1776	<a href="#">Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa</a>	978-83-01-14085-4	5
52	38473	<a href="#">Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie</a>	978-83-01-14332-9	10
53	184278	<a href="#">Unia Europejska wobec wybranych zewnętrznych wyzwań XXI wieku</a>	978-83-7875-387-2	5
54	561	<a href="#">Zarządzanie ryzykiem</a>	978-83-01-15403-5	15
55	5614	<a href="#">Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</a>	978-83-01-16514-7	25
56	102855	<a href="#">Zbiór zadań z algebry liniowej</a>	978-83-7798-128-3	25
57	129473	<a href="#">Zbiór zadań z mikroekonometrii</a>	978-83-264-7837-6	35