

LISTA TYTUŁÓW 2019/2020

L.p.	IBUK ID	Tytuł	ISBN	Liczba jednoczesnychostępów
1	184130	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	978-83-01-19533-5	30
2	145398	Analiza matematyczna w zadaniach. Część 1	978-83-01-14295-7	5
3	93417	Analiza matematyczna w zadaniach. Część 2	978-83-01-14296-4	5
4	1773	Analiza matematyczna. Podręcznik dla ekonomistów	978-83-01-16239-9	30
5	185732	Badania operacyjne w przykładach i zadaniach	978-83-01-18468-1	10
6	70980	Bank na rynku finansowym. Problemy skali, efektywności i nadzoru	978-83-264-0827-4	5
7	124442	Bankowość wczoraj i dziś	978-83-7490-164-5	20
8	189332	Bezdroża sprawiedliwości	978-83-235-2757-2	5
9	201110	Blockchain Rewolucja	978-83-01-20448-8	5
10	1315	Business Intelligence	978-83-01-15867-5	30
11	200297	Controlling finansowy w przedsiębiorstwie	978-83-01-20420-4	5
12	141657	Controlling zarządczy	978-83-264-8536-7	25
13	184758	Cyfryzacja życia w erze Big Data	978-83-01-19688-2	40
14	1302	Ekonometria i badania operacyjne	978-83-01-15784-5	100
15	103507	Ekonometria. Metody i ich zastosowanie	978-83-208-2152-9	15
16	9303	Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL (wydanie III)	978-83-01-16513-0	30
17	104129	Ekonometria. Zbiór zadań	978-83-208-2153-6	20
18	92536	Ekonomia rozwoju	978-83-208-2122-2	40
19	63818	Ekonomia sektora publicznego	978-83-01-15187-4	50
20	103846	E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy	978-83-01-18626-5	50
21	66223	Employer Branding	978-83-264-4293-3	10
22	67089	Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar	978-83-7525-747-2	25
23	163324	Employer branding. Budowanie wizerunku pracodawcy krok po kroku	978-83-8092-796-4	10
24	183213	Enterprise Miner	978-83-235-2770-1	5
25	93235	Filozofia nowożytna	978-83-63462-28-4	5
26	88	Filozofia polityki	978-83-01-14581-1	10
27	43420	Finanse	978-83-01-19302-7	35
28	545	Finanse międzynarodowe. Zarys problematyki	978-83-01-15353-3	10
29	171168	Finanse publiczne	978-83-01-19103-0	30
30	61469	Fuzje i przejęcia na rynku kapitałowym. Motywy, okoliczności i warunki oraz procedury, procesy i struktury	978-83-7246-670-9	30
31	92573	Historia myśli ekonomicznej	978-83-208-2125-3	50
32	68944	Historia sceptycyzmu. W poszukiwaniu spójności	978-83-231-2949-3	5
33	66914	Inwestycje private equity/venture capital	978-83-87251-29-1	25
34	347	Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa	978-83-01-14957-4	30

35	2573	Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta	978-83-01-16424-9	5
36	197222	Kompedium wiedzy o Unii Europejskiej	978-83-01-20095-4	5
37	89694	Logistyka w przedsiębiorstwie	978-83-208-2111-6	5
38	45349	Makroekonomia	978-83-01-17172-8	15
39	26602	Mała historia filozofii	978-83-01-14661-0	10
40	90338	Marketing bezpośredni	978-83-208-2128-4	10
41	1087	Matematyka finansowa	978-83-01-15290-1	80
42	66288	Mikroekonometria. Modele i metody analizy danych indywidualnych	978-83-264-5184-3	35
43	45262	Mikroekonomia	978-83-01-17209-1	10
44	104181	Mikroekonomia. Kurs średni - ujęcie nowoczesne	978-83-01-17403-3	40
45	146260	Modele biznesu w Internecie	978-83-01-18022-5	30
46	44456	Negocjacje	978-83-61655-69-5	10
47	527	Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych	978-83-01-14987-1	10
48	62617	Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach	978-83-01-17289-3	15
49	109124	Podstawy wiedzy o rynku pracy	978-83-7525-997-1	10
50	184844	Podstawy zarządzania organizacjami	978-83-011-9480-2	30
51	572	Polityka gospodarcza	978-83-01-14785-3	15
52	663	Polityka pieniężna w gospodarce otwartej	978-83-01-15496-7	20
53	96527	Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza	978-83-01-19375-1	50
54	155001	Przestępstwa w bankowości elektronicznej w Polsce. Próba oceny z perspektywy prawnokryminalistycznej	978-83-64927-88-1	5
55	66510	Przywództwo w organizacjach. Analiza najlepszych praktyk	978-83-264-2000-9	5
56	107327	Psychologia konsumenta	978-83-01-19134-4	25
57	70935	Reklama	978-83-208-2117-8	20
58	166550	Rewolucja z Marketing Automation	978-83-01-18930-3	30
59	120393	Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki	978-83-01-20555-3	10
60	184602	Rynki, instrumenty i instytucje finansowe	978-83-01-19531-1	35
61	103942	Socjologia	978-83-01-16956-5	15
62	137465	Socjologia. Kluczowe pojęcia	978-83-01-19081-1	10
63	200042	Sprawozdanie finansowe według polskiego prawa bilansowego	978-83-231-4061-0	10
64	104607	Sprawozdawczość i rewizja finansowa. Problemy kwantyfikacji ryzyka gospodarczego	978-83-7252-643-4	5
65	1776	Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa	978-83-01-14085-4	10
66	38473	Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie	978-83-01-14332-9	10
67	178443	System ocen okresowych pracowników	978-83-269-6344-5	5
68	181568	Świeże podejście do e-mail marketingu. Wydanie II	978-83-8119-127-2	5
69	182022	Teoria gier	978-83-8088-595-0	10
70	113736	Teoria rachunkowości. Podstawa nauk ekonomicznych	978-83-7252-648-9	5
71	438	Wykłady z algorytmów ewolucyjnych	83-204-2970-6	5
72	202509	Zarządzanie ryzykiem	978-83-01-20054-1	15
73	5614	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie	978-83-01-16514-7	15
74	102855	Zbiór zadań z algebry liniowej	978-83-7798-128-3	20

75	129473	Zbiór zadań z mikroekonometrii	978-83-264-7837-6	35
76	154699	Zbiór zadań z rachunku prawdopodobieństwa	978-83-7798-335-5	5