

LISTA TYTUŁÓW 2020/2021

L.p.	IBUK ID	Tytuł	ISBN	Liczba jednoczesnychostępów
1	184130	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	978-83-01-19533-5	30
2	145398	Analiza matematyczna w zadaniach. Część 1	978-83-01-14295-7	5
3	93417	Analiza matematyczna w zadaniach. Część 2	978-83-01-14296-4	5
4	1773	Analiza matematyczna. Podręcznik dla ekonomistów	978-83-01-16239-9	25
5	185732	Badania operacyjne w przykładach i zadaniach	978-83-01-18468-1	10
6	24	Bankowość europejska	83-01-14527-7	5
7	124442	Bankowość wczoraj i dziś	978-83-7490-164-5	15
8	189332	Bezdroża sprawiedliwości	978-83-235-2757-2	5
9	166408	Big Data w przemyśle	978-83-01-18733-0	5
10	39925	Biznes, etyka, odpowiedzialność	978-83-01-17530-6	5
11	201110	Blockchain Rewolucja	978-83-01-20448-8	5
12	1315	Business Intelligence	978-83-01-15867-5	35
13	200297	Controlling finansowy w przedsiębiorstwie	978-83-01-20420-4	10
14	184758	Cyfryzacja życia w erze Big Data	978-83-01-19688-2	35
15	108072	Decyzje na rynkach Venture Capital / Private Equity	978-83-7969-018-3	5
16	165947	Digital Business i E-Commerce Management	978-83-01-18919-8	5
17	1302	Ekonometria i badania operacyjne	978-83-01-15784-5	120
18	103507	Ekonometria. Metody i ich zastosowanie	978-83-208-2152-9	10
19	9303	Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL (wydanie III)	978-83-01-16513-0	20
20	104129	Ekonometria. Zbiór zadań	978-83-208-2153-6	15
21	198371	Ekonomia międzynarodowa Tom 1	978-83-01-20232-3	5
22	198435	Ekonomia międzynarodowa. Tom 2	978-83-01-20080-0	5
23	92536	Ekonomia rozwoju	978-83-208-2122-2	45
24	63818	Ekonomia sektora publicznego	978-83-01-15187-4	55
25	130261	Elementy retoryki i erystyki w przykładach	978-83-7545-526-7	5
26	103846	E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy	978-83-01-18626-5	45
27	66223	Employer Branding	978-83-264-4293-3	5
28	67089	Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar	978-83-7525-747-2	5
29	183213	Enterprise Miner	978-83-235-2770-1	5
30	216593	Epistemologia	978-83-242-2985-7	5
31	544	Ethos w życiu publicznym	978-83-01-15402-8	5
32	196289	Etyka pracy a mobbing w ujęciu filozofii moralnej i psychologii	978-83-8017-057-5	5
33	222362	Europejski rynek usług bankowych	978-83-7252-758-5	5
34	204410	Feminizm	978-83-7784-604-9	5
35	93235	Filozofia nowożytna	978-83-63462-28-4	5
36	88	Filozofia polityki	978-83-01-14581-1	5
37	38645	Filozofia pozytywistyczna	978-83-01-20891-2	5

38	188417	Filozofia słowa	978-83-232-3041-0	5
39	43420	Finanse	978-83-01-19302-7	30
40	361	Finanse międzynarodowe	978-83-01-14787-7	5
41	545	Finanse międzynarodowe. Zarys problematyki	978-83-01-15353-3	10
42	171168	Finanse publiczne	978-83-01-19103-0	40
43	61469	Fuzje i przejęcia na rynku kapitałowym. Motywy, okoliczności i warunki oraz procedury, procesy i struktury	978-83-7246-670-9	35
44	141532	Gender w społeczeństwie polskim	978-83-7688-286-4	5
45	92573	Historia myśli ekonomicznej	978-83-208-2125-3	60
46	66914	Inwestycje private equity/venture capital	978-83-87251-29-1	30
47	347	Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa	978-83-01-14957-4	30
48	2573	Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta	978-83-01-16424-9	5
49	197222	Kompedium wiedzy o Unii Europejskiej	978-83-01-20095-4	5
50	96614	Komunikacja marketingowa. Modele, struktury, formy przekazu	978-83-01-19325-6	5
51	1857	Konkurencja i kooperacja	978-83-01-15456-1	5
52	157835	Leksykon socjologii moralności. Podstawy – teorie – badania – perspektywy	978-83-7688-386-1	5
53	89694	Logistyka w przedsiębiorstwie	978-83-208-2111-6	5
54	45349	Makroekonomia	978-83-01-17172-8	15
55	26602	Mała historia filozofii	978-83-01-14661-0	15
56	90338	Marketing bezpośredni	978-83-208-2128-4	10
57	1087	Matematyka finansowa	978-83-01-15290-1	120
58	450	Metody podejmowania decyzji finansowych	978-83-01-15013-6	5
59	45262	Mikroekonomia	978-83-01-17209-1	25
60	104181	Mikroekonomia. Kurs średni - ujęcie nowoczesne	978-83-01-17403-3	45
61	146260	Modele biznesu w Internecie	978-83-01-18022-5	35
62	1234	Modelowanie zmienności i ryzyka. Metody ekonometrii finansowej	978-83-264-1903-4	45
63	44456	Negocjacje	978-83-61655-69-5	5
64	200083	Nowe media w komunikacji marketingowej na rynku międzynarodowym	978-83-01-20329-0	5
65	116304	Obywatelki	978-83-242-2489-0	5
66	527	Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych	978-83-01-14987-1	10
67	1586	Od teorii krytycznej do postmarksizmu	978-83-01-16116-3	5
68	189117	Płeć zmiany	978-83-8088-815-9	5
69	62617	Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach	978-83-01-17289-3	20
70	32	Podstawy bankowości z zadaniami	83-01-14345-2	5
71	178840	Podstawy marketingu w przedsiębiorstwach i w sektorze publicznym	978-83-7814-665-0	5
72	109124	Podstawy wiedzy o rynku pracy	978-83-7525-997-1	5
73	184844	Podstawy zarządzania organizacjami	978-83-011-9480-2	25
74	572	Polityka gospodarcza	978-83-01-14785-3	15
75	120227	Polityka innowacyjna	978-83-01-19146-7	5
76	663	Polityka pieniężna w gospodarce otwartej	978-83-01-15496-7	15

77	205552	Problem władzy politycznej	978-83-65086-20-4	5
78	210220	Problemy rozwoju i zacofania ekonomicznego. Dlaczego jedne kraje są biedne, podczas gdy inne są bogate?	978-83-264-5263-5	5
79	219639	Programowanie gier	978-83-01-21049-6	5
80	104240	Programowanie w języku R.	978-83-011-8939-6	5
81	96527	Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza	978-83-01-19375-1	45
82	155001	Przestępstwa w bankowości elektronicznej w Polsce. Próba oceny z perspektywy prawno-kryminalistycznej	978-83-64927-88-1	10
83	66510	Przywództwo w organizacjach. Analiza najlepszych praktyk	978-83-264-2000-9	5
84	184416	Psucie wiedzy. Ukryte skutki finansowego zawłaszczania życia publicznego	978-83-231-3849-5	5
85	107327	Psychologia konsumenta	978-83-01-19134-4	30
86	157887	Quentin Skinner. Metoda historyczna i wolność republikańska	978-83-231-3562-3	5
87	696	Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach, cz. 1	978-83-01-14291-9	5
88	668	Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach, cz. 2	978-83-01-14292-6	5
89	183404	Rachunkowość finansowa z uwzględnieniem MSSF	978-83-01-19463-5	5
90	70935	Reklama	978-83-208-2117-8	15
91	166550	Rewolucja z Marketing Automation	978-83-01-18930-3	25
92	120393	Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki	978-83-01-20555-3	10
93	184602	Rynki, instrumenty i instytucje finansowe	978-83-01-19531-1	25
94	103942	Sociologia	978-83-01-16956-5	10
95	137465	Sociologia. Kluczowe pojęcia	978-83-01-19081-1	10
96	210301	Sprawozdanie finansowe według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej	978-83-8160-373-7	5
97	200042	Sprawozdanie finansowe według polskiego prawa bilansowego	978-83-231-4061-0	10
98	104607	Sprawozdawczość i rewizja finansowa. Problemy kwantyfikacji ryzyka gospodarczego	978-83-7252-643-4	5
99	2101	Sprawozdawczość przepływów pieniężnych	978-83-7525-198-2	5
100	152233	Statystyczny drogowskaz 1	978-83-63354-95-4	5
101	152240	Statystyczny drogowskaz 2	978-83-63354-96-1	5
102	152250	Statystyczny drogowskaz 3	978-83-63354-97-8	5
103	147517	Strategia błękitnego oceanu	978-83-7746-950-7	5
104	1776	Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa	978-83-01-14085-4	10
105	38473	Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie	978-83-01-14332-9	5
106	153105	Studia nad nauką i technologią. Wybór tekstów	978-83-231-3348-3	5
107	178443	System ocen okresowych pracowników	978-83-269-6344-5	5
108	182022	Teoria gier	978-83-8088-595-0	5
109	113736	Teoria rachunkowości. Podstawa nauk ekonomicznych	978-83-7252-648-9	10
110	2006	Teoria sprawiedliwości	978-83-01-19778-0	5
111	196661	Wiedza obiektywna	978-83-01-20073-2	5
112	38596	Wielokryterialne podejmowanie decyzji. Obliczenia miękkie dla złożonych problemów decyzyjnych	978-83-204-3396-8	5

113	163210	Wybrane zagadnienia prawa karnego skarbowego	978-83-7462-404-6	5
114	438	Wykłady z algorytmów ewolucyjnych	83-204-2970-6	5
115	176547	Zarządzanie i inżynieria jakości	978-83-01-19261-7	5
116	196884	Zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku. W poszukiwaniu nowych źródeł przewagi konkurencyjnej	978-83-8030-136-8	5
117	219449	Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie	978-83-011-5136-2	25
118	202509	Zarządzanie ryzykiem	978-83-01-20054-1	30
119	5614	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie	978-83-01-16514-7	15
120	158761	Zasady pisania tekstów naukowych	978-83-01-18683-8	5
121	102855	Zbiór zadań z algebry liniowej	978-83-7798-128-3	20
122	202941	Zbiór zadań z algebry liniowej część I	978-83-7798-379-9	5
123	154699	Zbiór zadań z rachunku prawdopodobieństwa	978-83-7798-335-5	10
124	213918	Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw	978-83-7865-966-2	5