



making sense of global markets

Global Market Information Database – Passport GMID

Baza powstała w 1972 roku pod nazwą WOMDAS (World Marketing Database and Statistics). Przez cały okres rozbudowywała się, dodając nowe źródła informacji. Obecna nazwa to Passport GMID. Cały czas rozwija się zarówno pod względem zawartości informacji jak i funkcjonalności systemu. Obecnie oferuje między innymi:

- PONAD 8 MILIONÓW RÓŻNEGO RODZAJU STATYSTYK DLA 206 KRAJÓW

- 2 715 WSKAŹNIKÓW ZE WSZYSTKICH GAŁĘZI PRZEMYSŁU - KRAJOWYCH I REGIONALNYCH ORAZ KONSUMENCKICH

- PONAD 18 TYSIĘCY RAPORTÓW Z RÓŻNYCH GAŁĘZI PRZEMYSŁU, REGIONÓW I KRAJÓW

- PONAD 35 TYSIĘCY RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI

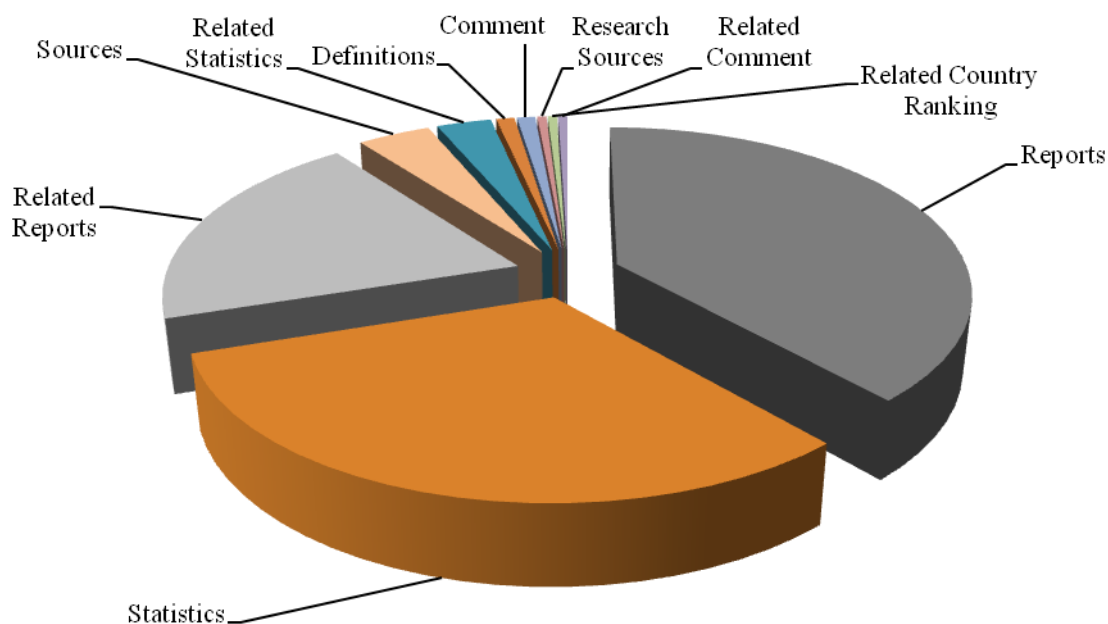
- RAPORTY ANALITYCZNE DLA 52 KRAJÓW Z 19 PODSTAWOWYCH WSKAŹNIKÓW – DODAWANE W CYKLU TYGODNIOWYM

Daje dostęp do następujących typów danych statystycznych :

- statystyki krajowe i regionalne - w przekroju kwartalnym
- statystyki poszczególnych gałęzi przemysłu,
- statystyki konsumenckie, dla 74 krajów
- raporty rynkowe, dla 205 krajów i 7 regionów
- dane strategiczne, trendy globalne, nowe technologie, rynki - w przekroju miesięcznym
- dane firm i korporacji, otoczenia biznesu, bazy B+R, organizacji non-profit
- raporty demograficzne, dla 83 krajów, 7 regionów - w cyklu 2-letnim

Oprócz typowych danych makro i mikroekonomicznych stanowi doskonałe źródło informacji dla dziedzin takich jak:

- Biznes międzynarodowy i marketing
- Ekonomiki szczegółowe
- Nauki społeczne i humanistyczne
- Geografia
- Turyzm i czas wolny, hotelarstwo
- Marketing produktów żywnościowych
- Stosunki międzynarodowe
- Zdrowie i środowisko



Konsorcjum Bibliotek
Kierunków Ekonomicznych

zaprasza do korzystania z bazy **Global Market Information Database – Passport GMID**

<http://www.portal.euromonitor.com>